



02 MIN.
POUR
CONVAINCRE

3^{ème} Édition

DOSSIER DE
SPONSORING

2^{ème} Editi

La scène qui révèle les orateurs

On change de dimension.

L'essentiel en 8 pages · Mars 2027 · Journée internationale de la Francophonie

UNE CRÉATION DE LA MUSE ÉLOQUENTE

Une scène qui révèle

Deux minutes pour convaincre. Deux éditions pour le prouver.

Deux orateurs. Une même thématique. Deux thèses opposées. **120 secondes** chacun pour convaincre le public et le jury, sans texte préparé. Né d'un live TikTok de La Muse Éloquente, Deux Minutes Pour Convaincre est devenu en deux éditions **le plus grand concours d'improvisation oratoire du Bénin**.

2025 · LA PREMIÈRE SCÈNE

Organisée en deux mois, la 1ère édition réunit **16 orateurs** et plus de **100 participants**. Ezéchielle Bouet devient Championne de l'Éloquence.

2026 · LA STRUCTURATION

Quatre mois de parcours, un coaching, un panel sur le leadership féminin, **+200 participants** et **24 partenaires**. José Pascaël Agbo devient Grand Champion.

2

éditions réalisées

+300

participants en présentiel

24

orateurs sur scène

+10 M

vues cumulées sur nos réseaux

Le concept fonctionne. Mais une finale ne touche que quelques dizaines de jeunes. En 2027, nous allons vers eux.

Revivez la 2ème édition : [le récap en vidéo sur YouTube](#)



2027 : on change de dimension

D'un concours à un programme qui révèle, forme et ouvre des portes.

01

Sous le signe de la Francophonie

Une finale le 20 mars 2027, Journée internationale de la Francophonie.

02

Un parcours plus exigeant

Une candidature en vidéo de 2 minutes, 16 candidats préparés (6 séances de coaching et une simulation chacun), des demi-finales, une finale de haut niveau.

03

Les langues du Bénin entrent en scène

Les candidats seront aussi appelés à convaincre dans une langue locale.

04

300 Voix

300 élèves et étudiants formés à la prise de parole, dans leurs établissements.

05

Le Grand Prix de la Francophonie

Le lauréat remporte une semaine en France.

Le parcours 2027

15-30 janvier : candidatures en vidéo · **février** : présélection de 16 candidats · **février-mars** : coaching et 300 Voix · **mi-mars** : demi-finales · **20 mars** : finale.

Qui peut candidater ?

- Avoir entre 18 et 30 ans
- Résider au Bénin
- Être passionné(e) par la prise de parole



300 Voix et le Grand Prix

La parole jusque dans les classes. Une victoire qui ouvre une porte.

300 Voix va à la rencontre des jeunes dans leurs établissements, à Cotonou et Abomey-Calavi : **10 sessions** de 3 heures, **30 jeunes** par session, deux formateurs. Ils apprennent à prendre la parole, argumenter, oser et improviser. Leur progression est mesurée avant et après.

7 000 FCFA

pour former un jeune · 210 000 FCFA la session · 2 100 000 FCFA le programme entier



Le lauréat remporte le **Grand Prix de la Francophonie** : une semaine en France, avec un accueil par l'équipe 2MPC, la découverte d'institutions et la rencontre de clubs d'art oratoire francophones.

Budget prévu : **2 000 000 FCFA**. Le prix peut être financé par un seul partenaire et porter son nom.



Ce que votre contribution rend possible

Un budget de 15 000 000 FCFA. Chaque contribution est affectée à une action précise.

En 2026, la 2ème édition a coûté 10 000 000 FCFA, dont **environ 7 650 000 FCFA** financés sur fonds propres par La Muse Éloquente. Pour changer de dimension, nous avons besoin de partenaires à la hauteur de l'ambition.

BLOC	MONTANT FCFA
300 Voix	2 100 000
Préparation des candidats	1 000 000
Finale du 20 mars	4 800 000
Communication et médias	3 300 000
Grand Prix de la Francophonie	2 000 000
Équipe et transport	1 000 000
Mesure d'impact et rapport	300 000
Imprévus	500 000
Budget total	15 000 000

VOTRE CONTRIBUTION	CE QU'ELLE REND POSSIBLE
210 000 FCFA	Une session 300 Voix : 30 jeunes formés
1 000 000 FCFA	La préparation complète des 16 candidats
2 000 000 FCFA	Le Grand Prix : une semaine en France pour le lauréat
2 100 000 FCFA	300 Voix en entier : 300 jeunes, 10 sessions
4 800 000 FCFA	La finale du 20 mars 2027

Six niveaux de sponsoring

Votre marque n'achète pas un emplacement : elle prend place dans une histoire.

SPONSOR OFFICIEL

7 500 000 FCFA

Le sponsor qui porte l'édition à son nom.

- Titre exclusif de Sponsor Officiel de l'événement
- Nom associé à l'événement : « Deux Minutes Pour Convaincre, présenté par [votre marque] »
- Remise du Grand Prix de la Francophonie au lauréat, sur scène
- Exclusivité de secteur : aucun concurrent de votre secteur parmi les sponsors
- Logo en tête de tous les supports de communication (affiches, kakémonos, site web, rapport officiel)
- **5 min** de prise de parole pendant l'événement
- **6 places VIP** réservées

SPONSOR PLATINUM

3 500 000 FCFA

Le sponsor qui prend la lumière aux côtés des orateurs.

- Logo en position prioritaire sur tous les supports de communication (affiches, kakémonos, site web, rapport officiel)
- **15 publications** sur les réseaux sociaux (5 par mois sur 3 mois)
- **1 vidéo** promotionnelle dédiée au sponsor
- Prise de parole de 2 min pendant l'événement
- **4 places VIP** réservées

SPONSOR OR

2 000 000 FCFA

Le sponsor qui ouvre les portes des établissements.

- Logo visible sur les principaux supports de communication (affiches, site web, rapport)
- **1 kakémono** placé dans l'espace événementiel
- **10 publications** sur les réseaux sociaux (environ 3 par mois sur 3 mois)
- **3 places VIP** réservées

SPONSOR ARGENT

1 200 000 FCFA

Le sponsor qui fait tenir la scène.

- Logo sur les supports de communication clés (affiches, site web)
- **1 kakémono** dans l'espace événementiel
- **3 publications** sur les réseaux sociaux
- **2 places VIP** réservées

TOPAZE BLEUE

500 000 FCFA

Le sponsor de proximité.

- Logo sur le site web et le rapport officiel
- **1 publication** sur les réseaux sociaux
- **1 place VIP** réservée

CONTRIBUTEUR

200 000 FCFA

Le premier pas aux côtés de 2MPC.

- Logo sur le site web
- **1 publication** de remerciement sur les réseaux sociaux
- **1 place** réservée

Apports en nature valorisés à leur valeur réelle. Le détail complet des contreparties figure dans le dossier complet.

Pourquoi nous faire confiance



Mazidath BELLO

Fondatrice de La Muse Éloquente, initiatrice de 2MPC

- 15 ans de prise de parole publique
- Des centaines de personnes accompagnées
- Championne d'un concours national d'éloquence en France
- +70 000 abonnés et +10 millions de vues sur les réseaux de La Muse Éloquente

Une gestion claire

Une convention écrite par partenariat, des fonds affectés, un rapport final en avril-mai 2027.

Un jury indépendant

Les partenaires n'interviennent pas dans la sélection des candidats.

Une preuve par deux

Deux éditions tenues, un rapport général de 41 pages publié.

Ils nous ont fait confiance en 2026





Contact

E-MAIL

contact@2minpourconvaincre.com

SITE

www.2minpourconvaincre.com

TÉLÉPHONE BÉNIN

+229 01 43 39 33 33

+229 01 63 02 16 72

WHATSAPP FRANCE

+33 6 64 69 61 02

RÉSEAUX SOCIAUX

[@2minpourconvaincre](#)



REVIVEZ LA 2ÈME ÉDITION

[Le récap en vidéo sur YouTube](#)