



02 MIN.
POUR
CONVAINCRE

3^{ème} Édition

DOSSIER DE
SPONSORING

2^{ème} Editi

La scène qui révèle les orateurs

On change de dimension.

Mars 2027 · Journée internationale de la Francophonie · Bénin

UNE CRÉATION DE LA MUSE ÉLOQUENTE

Deux minutes.

C'est tout ce qu'il faut pour changer le regard qu'on porte sur vous.

Un entretien d'embauche. Une soutenance. Un pitch devant un investisseur. Une réunion où une décision se prend. Dans chacun de ces moments, il ne suffit pas d'avoir de bonnes idées : **il faut savoir les dire.**

Deux Minutes Pour Convaincre est né de cette conviction. Deux orateurs reçoivent une même thématique et deux thèses opposées. Chacun a **120 secondes** pour convaincre le public et le jury, sans texte préparé. Le jury évalue, le public vote, et chaque voix compte.

En deux éditions, cette scène a révélé des orateurs, rassemblé un public, fédéré des partenaires. En 2027, elle franchit une étape : elle devient un programme qui forme, prépare et ouvre des portes, jusque dans les classes.

Ce dossier raconte cette histoire. Il dit d'où nous venons, ce que nous avons prouvé, ce que nous construisons, et la place que nous vous proposons d'y prendre.



2

éditions réalisées

+300

participants en présentiel

24

orateurs sur scène

+10 M

vues cumulées sur nos réseaux

ACTE I

L'appel

Pourquoi la parole

ACTE II

La preuve

Deux éditions, conviction

ACTE III

2027

une On change de dimension

ACTE IV

Votre place

Construire l'histoire avec nous



ACTE I

L'appel

Beaucoup de jeunes ont des idées, du talent et de l'ambition. Ce qui leur manque souvent, c'est une scène.



02 MIN.
POUR
CONVAINCRE

Une compétence qui en ouvre d'autres

Savoir prendre la parole, c'est savoir prendre sa place.

Beaucoup de jeunes ont des idées, des compétences et de l'ambition. Ce qui leur manque souvent, c'est **l'occasion d'apprendre à s'exprimer**, à argumenter, à défendre un point de vue et à tenir face à un public.

Cette compétence s'enseigne rarement. Elle reste souvent l'avantage de ceux qui ont déjà confiance, réseau ou expérience.

Or prendre la parole ne se limite pas à un vocabulaire riche ou à une diction fluide. Cela exige de **structurer sa pensée**, de défendre une idée avec conviction et d'argumenter avec rigueur, en s'appuyant sur des faits et des exemples.

La jeunesse béninoise a du talent et l'envie de prendre la parole. Il lui faut des espaces pour le révéler, le travailler et le relier à des opportunités.



Là où la parole fait la différence

Dans les études

Exposés, soutenances, oraux d'admission

Dans le monde professionnel

Entretiens, présentations, réunions

Dans l'entrepreneuriat

Pitch, négociation, recherche de partenaires

Dans la vie citoyenne

Débat, engagement, défense d'une cause

C'est cette conviction qui fonde Deux Minutes Pour Convaincre : offrir aux jeunes les outils pour s'exprimer avec clarté et conviction, et ainsi prendre leur place.

Notre réponse : une scène, et tout ce qui la précède

La compétition est le temps fort. Le parcours commence bien avant.

Deux Minutes Pour Convaincre utilise le débat oratoire comme un **outil de développement des compétences**. Chaque étape a un rôle précis, de l'appel à candidatures jusqu'au bilan remis aux partenaires.

01 Révéler

Un appel à candidatures ouvert, en vidéo, pour repérer des talents qui n'ont jamais eu de scène.

02 Former

Un accompagnement des candidats retenus et, en 2027, le programme 300 Voix dans les établissements.

03 Mettre en situation

Des duels publics, devant un jury et un public qui vote.

04 Donner de la visibilité

Une finale publique, une couverture médiatique, des contenus diffusés en ligne.

05 Ouvrir des opportunités

Le Grand Prix de la Francophonie, des rencontres avec les partenaires et le jury.

06 Mesurer l'impact

Des outils simples et un rapport remis à chaque partenaire.



Quatre ambitions

- **Développer l'éloquence** : prise de parole, diction, présence sur scène.
- **Aiguiser l'argumentation** : défendre une idée avec logique et conviction.
- **Cultiver la répartie** : réagir dans l'instant, structurer sans filet.
- **Promouvoir le débat d'idées** : deux thèses qui s'affrontent avec respect.



ACTE II

La preuve

Une idée née d'un live TikTok. Deux éditions. Un public qui répond.



02 MIN.
POUR
CONVAINCRE

Tout commence par un live

2025 · La première scène

Deux Minutes Pour Convaincre naît d'un **live TikTok** de La Muse Éloquente, pensé pour faire des réseaux sociaux un espace d'apprentissage, d'élévation et d'inspiration. Le public répond.

De ce live naît une envie : donner à ces voix une vraie scène. La première édition se tient le **10 mai 2025** à Cotonou, organisée en deux mois à peine.

16 orateurs s'affrontent en quatre tours d'élimination progressive devant plus de **100 participants**. Une dictée intuitive ouvre la soirée, un panel nourrit la réflexion, puis les duels commencent.

Au terme de la soirée, **Ezéchielle Bouet** devient Championne de l'Éloquence 2025.



« Pour ma part, les félicitations reviennent à la Muse Éloquente qui a bien voulu relever ce défi avec nous. Mais aussi à chacun de vous qui avait honoré de sa présence ce concours.



Ezéchielle Bouet

Championne de l'Éloquence 2025



Le concept fonctionne. Il reste à le structurer.

2026, l'édition qui structure

La revanche d'une conviction

La deuxième édition change d'échelle : un parcours de **quatre mois**, de la vidéo de candidature à la finale du **8 août 2026**.

Les candidats sont accompagnés par un coaching en ligne puis en présentiel. Une conférence de presse lance la saison. Un panel ouvre la soirée sur un thème fort : **la parole comme levier d'influence et de leadership féminin**. Un Prix du leadership féminin est créé. Un afterwork prolonge la rencontre entre talents, partenaires et invités.

Sur scène, un visage déjà connu : **José Pascaël Agbo**, finaliste dès la première édition, revenu avec une seule intention. Il devient Grand Champion.



« J'ai participé à la première édition pour essayer. Cette fois-ci, je suis là pour gagner. »

José Pascaël Agbo, étudiant en droit, Grand Champion 2026



Revivez la 2ème édition
[Voir le récap vidéo](#)

Ce que deux éditions ont prouvé

Le concept fonctionne, le public répond, les talents sont là.

2

éditions réalisées, en 2025 et 2026

24

orateurs sur scène en deux éditions

+300

participants en présentiel cumulés

25

candidatures en 2026

24

partenaires et contributeurs en 2026

+1M

FCFA de dotations et lots en 2026

CE QUE NOUS AVONS FAIT	LE FAIT
Tenir nos engagements	Deux éditions réalisées, en 2025 et 2026, à Cotonou
Réunir un public	+100 participants en présentiel en 2025, +200 en 2026, et des spectateurs connectés en streaming
Attirer des candidats	25 candidatures en 2026, 12 présélectionnés, 8 finalistes
Accompagner	En 2026, un coaching en ligne puis en présentiel, de fin mai à fin juillet
Récompenser	En 2026, 500 000 FCFA en espèces aux deux premiers lauréats, des lots en nature et des cadeaux pour les participants : plus de 1 000 000 FCFA au total (valeur estimée)
Fédérer	24 partenaires et contributeurs en 2026 : institutions, médias, entreprises, associations, clubs d'art oratoire
Rendre compte	Un rapport général de 41 pages publié après la 2ème édition
Mobiliser une communauté	La Muse Éloquente : +70 000 abonnés et +10 millions de vues cumulées sur ses réseaux (octobre 2026) ; +1 000 spectateurs sur les lives 2MPC sur TikTok



Ils racontent

Ce que la scène leur a laissé.

« Cette expérience m'a énormément apporté, tant sur le plan oratoire qu'humain. Merci pour votre disponibilité, votre engagement et pour la confiance que vous accordez aux jeunes.



Ezékias Gbessé
2ème prix 2026

« En tant que lauréat de cette édition, je repars non seulement avec un trophée, mais avec une exigence renouvelée envers moi-même et envers la parole que je porte.



José Pascaël Agbo
Grand Champion 2026

« Madame la promotrice, c'est exactement le type d'événement auquel je voudrais que mon nom soit associé. S'il fallait refaire l'expérience, je le ferais avec plaisir.



Maître Hugnette Bokpè Gnacadja
Marraine de la 2ème édition

« Je tiens à remercier chaleureusement la Muse Éloquente pour l'initiative exceptionnelle et l'originalité du concours d'éloquence « 2 minutes pour convaincre ».



Tristan Kounde
Deuxième place 2025



Ce que ces deux éditions nous ont appris

Le concept fonctionne, le public répond, les talents sont là. Mais une finale ne touche que **quelques dizaines de jeunes**.

Pour avoir un effet plus large, il faut aller vers eux : dans leurs écoles, dans leurs universités. Et faire de chaque victoire une porte qui s'ouvre.

C'est ce que nous construisons pour 2027.



ACTE III

2027. On change de dimension.

*D'un concours à un programme qui révèle, forme, met
en situation et ouvre des portes.*



02 MIN.
POUR
CONVAINCRE

Cinq nouveautés, une seule ambition

Chaque nouveauté répond à une limite constatée en 2025 et 2026.

01

Une édition sous le signe de la Francophonie

Le concours valorise la maîtrise du français et la puissance du discours. La finale aura lieu à l'occasion de la **Journée internationale de la Francophonie**, le 20 mars 2027, pour célébrer la richesse des voix francophones et la capacité de la jeunesse africaine à porter ses idées.

02

Un parcours plus exigeant

Sélection plus rigoureuse, préparation renforcée, évaluations plus exigeantes, et une candidature qui devient une **vidéo de deux minutes** sur un thème libre. L'objectif : un plateau de finale d'un niveau inédit.

03

Les langues du Bénin entrent en scène

Pour la première fois, les langues nationales du Bénin font leur entrée dans le concours. Au fil des épreuves et jusqu'à la grande finale, les candidats seront aussi appelés à **convaincre dans une langue locale** : une manière de célébrer la richesse linguistique du pays.

04

300 Voix

Une finale ne touche que quelques dizaines de jeunes. Avec 300 Voix, 2MPC va dans les écoles et les universités. Objectif 2027 : **former 300 élèves et étudiants**.

05

Le Grand Prix de la Francophonie

En 2026, les prix étaient des dotations financières. En 2027, le lauréat remporte un **séjour d'une semaine en France**, parce qu'une victoire doit ouvrir une porte.

Le concours : deux minutes pour emporter la salle

Le cœur battant du projet.

Une scène, des projecteurs, un public, un jury. Deux orateurs reçoivent une même thématique et deux thèses opposées. Chacun dispose de **120 secondes** pour convaincre, sans texte préparé. Le jury évalue, le public vote, et chaque voix compte dans la notation.

1

Appel à candidatures

Du 15 au 30 janvier 2027 à 23h59, sur 2minpourconvaincre.com/candidature.

2

Candidature vidéo

Deux minutes, sur un thème choisi librement. L'objectif est le même que sur scène : convaincre.

3

Présélection

Un jury retient les 16 profils les plus solides (objectif : 50 candidatures).

4

Préparation

6 séances de coaching par candidat (3 en ligne, 3 en présentiel) et une simulation de duel.

5

Demi-finales

Des duels d'argumentation pour retenir les 8 finalistes, mi-mars 2027.

6

Finale

Le 20 mars 2027, Journée internationale de la Francophonie.

7

Récompense

Un prix unique : le Grand Prix de la Francophonie, une semaine en France.



Qui peut candidater ?

- Avoir entre 18 et 30 ans
- Résider au Bénin
- Être passionné(e) par la prise de parole

Le jury

Jury 2027 en cours de constitution. En 2026, il réunissait Mme Régine Amlon, M. Habib Aboukhedoud, M. Dany Vodji et Mme Espoir Abogourin.

300 Voix

Parce que la parole ne doit pas être réservée à ceux qui montent sur scène.

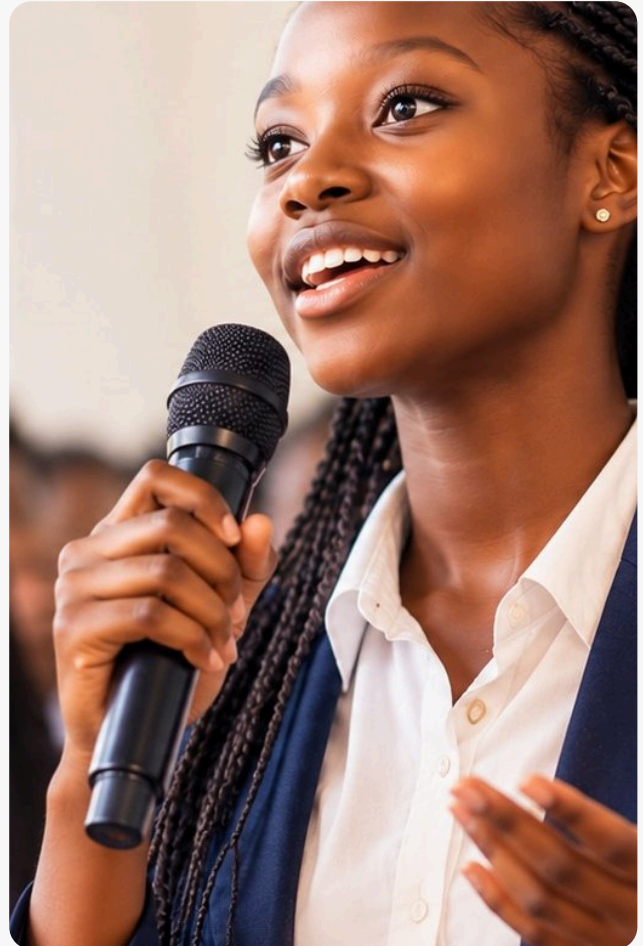
Deux Minutes Pour Convaincre est né sur une scène. Mais une finale ne réunit que quelques dizaines d'orateurs. Avec **300 Voix**, le projet va à la rencontre des jeunes **dans leurs établissements**, pour leur transmettre les outils qui permettent de prendre leur place, de défendre leurs idées et de faire entendre leur voix.

Le programme s'adresse à des lycéens et des étudiants de Cotonou et d'Abomey-Calavi, dans des établissements partenaires en cours de sélection.

300

élèves et étudiants formés à la prise de parole, à l'argumentation et à la confiance en soi : c'est l'objectif 2027.

Les résultats sont attendus, pas encore obtenus : 300 Voix démarre en 2027.



Ce que les jeunes apprennent

01

Prendre la parole

S'exprimer avec clarté, présence et assurance.

02

Argumenter

Structurer une idée et défendre son point de vue avec conviction.

03

Oser

Dépasser le trac et prendre sa place face aux autres.

04

Improviser

Réagir, penser rapidement et construire une réponse.

300 Voix, concrètement

Dix sessions, trois cents jeunes, une progression mesurée.

ÉLÉMENT	PRÉCISION
Établissements	Lycées et universités de Cotonou et d'Abomey-Calavi, en cours de sélection
Sessions	10 sessions d'une demi-journée (3 heures) : échauffement vocal, structurer un argument, mini-duel « 2 minutes pour convaincre »
Jeunes par session	30
Formateurs	2 par session : Mazidath Bello et des coachs expérimentés en prise de parole
Période	Février-mars 2027

Le chemin de l'impact

RESSOURCES Formateurs, supports, coordination : 2 100 000 FCFA	SESSIONS 10 sessions de 3 heures en établissement	JEUNES Objectif : 300 élèves et étudiants	COMPÉTENCES Parler, argumenter, oser, improviser	RÉSULTAT Plus d'aisance à l'oral, mesurée avant et après
---	---	---	---	---

Comment la progression sera mesurée

INDICATEUR	CIBLE	OUTIL
Jeunes formés	300	Feuilles de présence
Sessions réalisées	10	Planning et comptes rendus
Établissements touchés	Lycées et universités, 2 villes	Conventions
Progression de la confiance à l'oral	Mesurée avant et après	Questionnaire avant/après
Satisfaction des jeunes et des établissements	En fin de programme	Questionnaire de satisfaction

Le Grand Prix de la Francophonie

Parce qu'une victoire doit ouvrir une porte.



Le lauréat de la 3ème édition ne repart pas seulement avec un trophée. Il remporte **une semaine en France** : une première expérience francophone hors du Bénin, pour prolonger ce que la finale a révélé.

Et ce prix sera remis un jour symbolique : la finale se tient à l'occasion de la **Journée internationale de la Francophonie**, le 20 mars 2027.

Ce que représente ce séjour

Un accueil sur place

Le lauréat est accueilli en France par un membre de l'équipe 2MPC.

Des institutions

La découverte d'institutions, pour voir de l'intérieur où la parole se prend.

Des clubs d'art oratoire

La rencontre de clubs Toastmasters et d'autres orateurs francophones.

Une porte qui s'ouvre

Une première expérience francophone, au-delà de la scène.

Où en est-on ?

Budget prévu : **2 000 000 FCFA** (billet, visa, assurance, hébergement, repas, transport, programme). Des échanges sont en cours avec des représentations diplomatiques. Période du séjour à préciser.

Pour un partenaire

Le Grand Prix peut être financé par un seul partenaire et **porter son nom** : le naming du prix est prévu dans l'offre Sponsor Officiel.

L'impact que nous visons

Des objectifs pour 2027, pas des résultats. Et la façon dont nous les mesurerons.

Bénéficiaires directs

GROUPE	EN 2026	OBJECTIF 2027
Candidats	25 candidatures	50
Candidats préparés	12 présélectionnés	16
Finalistes	8	8
Jeunes de 300 Voix	Nouveau	300
Lauréats	3 prix	1 Grand Prix

Bénéficiaires indirects

- **Le public** de la finale (+200 participants en 2026) et des lives
- **Les communautés scolaires et universitaires** qui accueillent 300 Voix
- **Les familles** des candidats et des jeunes formés
- **Les partenaires**, en contact direct avec de jeunes talents
- **L'audience digitale** de 2MPC et de La Muse Éloquente

OBJECTIF	CIBLE 2027	COMMENT NOUS LE VÉRIFIONS	QUAND
Former des jeunes à l'oral	300 jeunes formés	Feuilles de présence ; questionnaire avant/après	Début et fin du programme
Révéler des talents	50 candidatures	Plateforme de candidature	Janvier 2027
Accompagner les candidats	6 séances + 1 simulation par candidat	Planning de coaching ; grilles du jury	Février-mars 2027
Mettre en situation	Une finale le jour de la Francophonie	Programme de l'événement	20 mars 2027
Ouvrir des opportunités	1 semaine en France ; suivi des lauréats	Billets, programme, compte rendu ; suivi à 6 mois	Après la finale ; septembre 2027
Donner de la visibilité	Retombées médias et audience	Revue de presse ; statistiques digitales	Mensuel et après la finale
Fédérer des partenaires	15 000 000 FCFA réunis	Conventions ; rapport final	Avril-mai 2027

Le programme vise à renforcer des compétences utiles dans les études, les entretiens, les présentations professionnelles, l'entrepreneuriat et la vie citoyenne. Son effet sur l'emploi des jeunes n'est pas encore mesuré : il demanderait un suivi sur plusieurs années.

La saison, mois après mois

De la recherche de partenaires au suivi des lauréats.

Oct.-nov. 2026	Recherche de financements et de partenaires ; sélection des établissements 300 Voix
30 nov. 2026	Date limite d'engagement des Sponsors Officiel et Platinum
Déc. 2026-janv. 2027	Campagne : teasers, comptes à rebours, appel à candidatures
15-30 janv. 2027	Candidatures en vidéo
31 janv. 2027	Date limite d'engagement des autres niveaux
Début février 2027	Présélection des 16 candidats
Février-mars 2027	10 sessions 300 Voix à Cotonou et Abomey-Calavi ; 6 séances de coaching et une simulation de duel par candidat
Mars 2027	Relations médias et conférence de presse ; demi-finales à la mi-mars
20 mars 2027	Finale, Journée internationale de la Francophonie
Après la finale	Séjour du lauréat en France (période à préciser)
Avril-mai 2027	Bilan avec les partenaires et rapport d'impact
Septembre 2027	Suivi des lauréats à 6 mois



ACTE IV

Votre place dans l'histoire

*Nous cherchons des partenaires qui veulent
davantage qu'un logo : une place dans une histoire
qui se construit.*



02 MIN.
POUR
CONVAINCRE

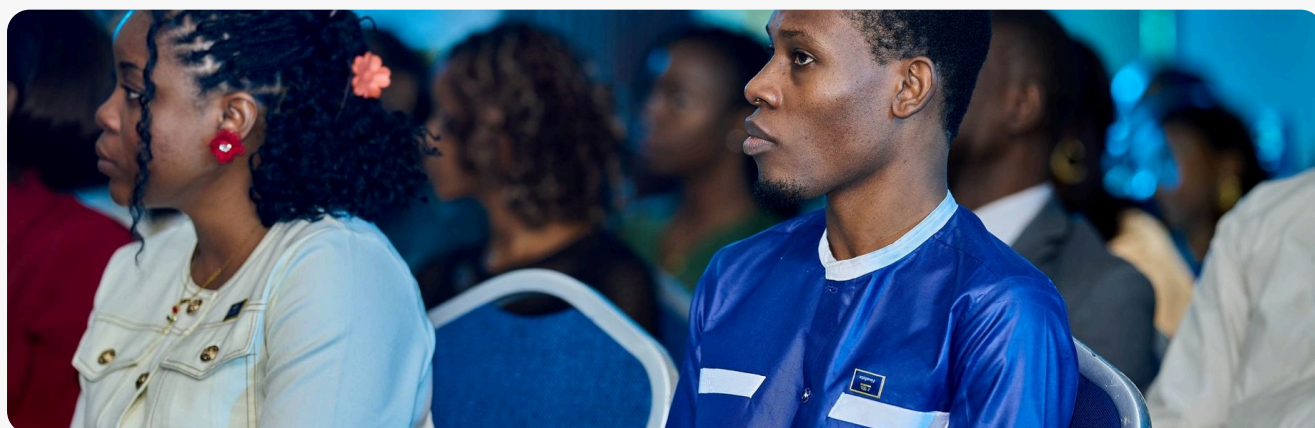
Le budget : 15 000 000 FCFA

En 2026, une édition portée à bout de bras.

La 2ème édition a coûté **10 000 000 FCFA**. Elle a reçu 550 000 FCFA de sponsoring en espèces, 1 000 000 FCFA en nature (spots télé) et environ 800 000 FCFA de billetterie. Tout le reste, **environ 7 650 000 FCFA**, a été financé sur fonds propres par La Muse Éloquente.

En 2027, pour changer de dimension, le budget passe à 15 000 000 FCFA : les postes de 2026 sont maintenus, et deux nouveautés s'ajoutent, 300 Voix et le Grand Prix de la Francophonie.

BLOC	DÉTAIL	MONTANT FCFA
A · 300 Voix	10 sessions de 30 jeunes : formateurs, supports, déplacements, coordination	2 100 000
B · Préparation des candidats	Coaching des 16 candidats retenus 700 000 · plateforme vidéo et demi-finales 300 000	1 000 000
C · Finale du 20 mars	Salle, logistique, décoration 1 800 000 · cocktail 1 000 000 · afterwork 1 300 000 · prestation artistique 300 000 · kakémonos, goodies, certificats 400 000	4 800 000
D · Communication et médias	Marketing et passages télé 2 800 000 · couverture médiatique 200 000 · conférence de presse 300 000	3 300 000
E · Grand Prix de la Francophonie	Une semaine en France : billet, visa, assurance, hébergement, repas, transport, programme	2 000 000
F · Équipe et transport	Coordination, équipe, déplacements	1 000 000
G · Mesure d'impact et rapport	Questionnaires 300 Voix, suivi des lauréats, rapport aux partenaires	300 000
H · Imprévus	Environ 3 % du budget	500 000
Budget total	A + B + C + D + E + F + G + H	15 000 000



Ce que votre contribution rend possible

Chaque franc est affecté à une action précise, et vous est restitué dans le rapport final.

7 000

FCFA pour former un jeune dans 300 Voix

210 000

FCFA pour une session de 30 jeunes

2 100 000

FCFA pour 300 Voix en entier

5 800 000

FCFA pour le concours (préparation et finale)

2 000 000

FCFA pour le Grand Prix

15 000 000

FCFA restant à financer

VOTRE CONTRIBUTION	CE QU'ELLE REND POSSIBLE
210 000 FCFA	Une session 300 Voix : 30 jeunes formés pendant une demi-journée
500 000 FCFA	Environ 70 jeunes formés dans 300 Voix
1 000 000 FCFA	La préparation complète des 16 candidats retenus
2 000 000 FCFA	Le Grand Prix de la Francophonie : une semaine en France pour le lauréat
2 100 000 FCFA	Le programme 300 Voix en entier : 300 jeunes, 10 sessions
4 800 000 FCFA	La finale du 20 mars 2027

Plan de financement

LIGNE	MONTANT FCFA
Budget total	15 000 000
Financements déjà acquis	0 à ce jour
Apports en nature	0 à ce jour
Financements en discussion	Échanges en cours avec des représentations diplomatiques, non chiffrés
Billetterie	Modalités 2027 à définir (environ 800 000 en 2026) ; non déduite du besoin
Besoin à financer	15 000 000

Six façons d'entrer dans l'histoire

Votre marque n'achète pas un emplacement : elle prend place dans une histoire de jeunesse, de parole et de confiance.

Chaque niveau suit le même fil : **ce que vous apportez**, ce que cela rend possible, ce que cela change, comment on le voit, ce que vous vivez, et comment on le valorise.

NIVEAU	CONTRIBUTION	PLACES	PUBLICATIONS	PRISE DE PAROLE
Sponsor Officiel	7 500 000 FCFA	6 places VIP	20 + 1 vidéo dédiée	5 min + vidéo corporate
Sponsor Platinum	3 500 000 FCFA	4 places VIP	15 + 1 vidéo dédiée	2 min + vidéo corporate
Sponsor Or	2 000 000 FCFA	3 places VIP	10	—
Sponsor Argent	1 200 000 FCFA	2 places VIP	3	—
Topaze Bleue	500 000 FCFA	1 place VIP	1	—
Contributeur	200 000 FCFA	1 place réservée	1 (remerciement)	—

Les équivalences sont calculées sur le budget 2027. L'affectation exacte de chaque contribution est fixée avec vous dans la convention.

Pour qui ce partenariat a du sens

TYPE DE PARTENAIRE	POURQUOI 2MPC VOUS CONCERNE	FORMATS POSSIBLES
Entreprises et marques	Une audience jeune, connectée et engagée ; une scène positive à laquelle associer votre image	Sponsoring par niveau, naming d'un prix, vidéo dédiée
Banques, télécoms, assurances	Un levier RSE concret et mesurable autour de la jeunesse et de l'éducation	Financement de 300 Voix, rapport d'impact
Institutions de la Francophonie	Un projet porté par la langue française, adossé à la Journée de la Francophonie	Soutien institutionnel, prix, séjour du lauréat
Ambassades et coopération	Une jeunesse qui apprend à débattre, à écouter et à argumenter	Subvention de programme, soutien à 300 Voix
Établissements scolaires et universitaires	Un programme pédagogique concret pour leurs élèves et étudiants	Accueil des sessions 300 Voix
Médias	Des contenus vidéo forts, des histoires de jeunes, un moment fort de la saison culturelle	Partenariat média, captation, diffusion
Hôtels, lieux, prestataires	Une visibilité auprès d'un public ciblé, un apport en nature valorisé	Partenariat en nature

Les sponsors principaux

SPONSOR OFFICIEL

7 500 000 FCFA

Le sponsor qui porte l'édition à son nom.

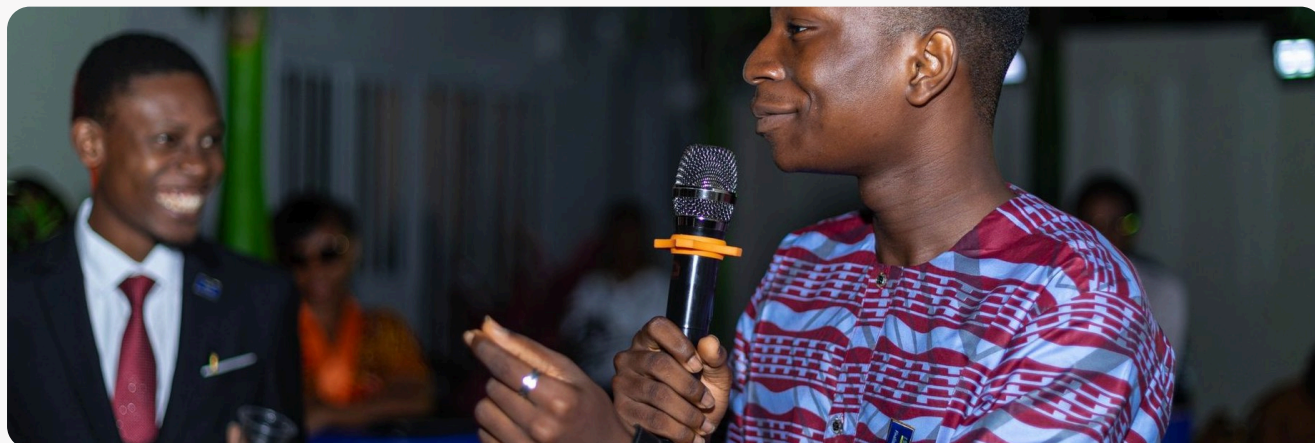
- Titre exclusif de Sponsor Officiel de l'événement
- Nom associé à l'événement : « Deux Minutes Pour Convaincre, présenté par [votre marque] »
- Remise du Grand Prix de la Francophonie au lauréat, sur scène
- Exclusivité de secteur : aucun concurrent de votre secteur parmi les sponsors
- Possibilité de « naming de prix »
- Distinction officielle
- Logo en tête de tous les supports de communication (affiches, kakémonos, site web, rapport officiel)
- Logo animé dans les vidéos de communication
- **2 kakémonos premiums** placés à l'entrée principale et dans la salle
- **20 publications** sur les réseaux sociaux (environ 7 par mois sur 3 mois)
- **1 vidéo** promotionnelle dédiée au Sponsor Officiel
- Intégration du sponsor dans les communications avant, pendant et après l'événement
- Mentions orales répétées par le MC pendant l'événement
- **5 min** de prise de parole pendant l'événement
- Projection d'une vidéo corporate pendant l'événement
- **6 places VIP** réservées
- Accès VIP Afterwork & networking ciblé
- Mise en relation avec partenaires et invités stratégiques
- Goodies personnalisés
- Rapport détaillé de l'événement

SPONSOR PLATINUM

3 500 000 FCFA

Le sponsor qui prend la lumière aux côtés des orateurs.

- Distinction officielle
- Logo en position prioritaire sur tous les supports de communication (affiches, kakémonos, site web, rapport officiel)
- Logo animé dans les vidéos de communication
- **1 kakémono premium** à l'entrée principale
- **15 publications** sur les réseaux sociaux (5 par mois sur 3 mois)
- **1 vidéo** promotionnelle dédiée au sponsor
- Intégration du sponsor avant, pendant et après l'événement
- Mentions orales par le MC pendant l'événement
- Prise de parole de 2 min pendant l'événement
- Projection d'une vidéo corporate pendant l'événement
- **4 places VIP** réservées
- Accès VIP Afterwork & networking ciblé
- Mise en relation avec partenaires stratégiques
- Goodies personnalisés
- Rapport détaillé de l'événement



Les sponsors engagés

SPONSOR OR

2 000 000 FCFA

Le sponsor qui ouvre les portes des établissements.

- Logo visible sur les principaux supports de communication (affiches, site web, rapport)
- Logo dans les vidéos de communication
- **1 kakémono** placé dans l'espace événementiel
- **10 publications** sur les réseaux sociaux (environ 3 par mois sur 3 mois)
- Intégration du sponsor pendant l'événement
- Mentions orales par le MC pendant l'événement
- **3 places VIP** réservées
- Accès VIP Afterwork & networking
- Mise en relation avec partenaires
- Goodies personnalisés
- Certificat de reconnaissance
- Rapport de l'événement

SPONSOR ARGENT

1 200 000 FCFA

Le sponsor qui fait tenir la scène.

- Logo sur les supports de communication clés (affiches, site web)
- **1 kakémono** dans l'espace événementiel
- **3 publications** sur les réseaux sociaux
- Mentions orales par le MC
- **2 places VIP** réservées
- Accès Afterwork & networking
- Goodies de l'événement
- Certificat de reconnaissance
- Rapport de l'événement



Les sponsors de proximité

TOPAZE BLEUE

500 000 FCFA

Le sponsor de proximité.

- Logo sur le site web et le rapport officiel
- **1 publication** sur les réseaux sociaux
- Mention orale par le MC
- **1 place VIP** réservée
- Accès Afterwork & networking
- Goodies de l'événement
- Certificat de reconnaissance

CONTRIBUTEUR

200 000 FCFA

Le premier pas aux côtés de 2MPC.

- Logo sur le site web
- **1 publication** de remerciement sur les réseaux sociaux
- **1 place** réservée
- Certificat de remerciement

Partenariats en nature et sur mesure

Lieu, hébergement, transport, impression, médias, restauration, équipement : un apport en nature est valorisé à sa **valeur réelle**, sur devis ou facture.

Un partenariat dédié à 300 Voix ou au séjour du lauréat peut aussi être construit sur mesure.



Pourquoi nous faire confiance

Une fondatrice qui vit ce qu'elle transmet, une équipe, une communauté.



Mazidath BELLO

Fondatrice de La Muse Éloquente, initiatrice de Deux Minutes Pour Convaincre

- 15 ans de prise de parole publique.
- Des conférences internationales et des masterclass.
- Des centaines de personnes accompagnées, de tous secteurs et de tous profils.
- Des entreprises accompagnées dans la formation et le conseil de leurs collaborateurs.
- Autrice de trois livres, dont « Chroniques d'une voix qui s'est révélée ».
- Championne d'un concours national d'éloquence en France.
- 2023 : coordinatrice nationale du concours La Dictée Solidaire.

L'équipe

Mazidath BELLO

Fondatrice, direction du projet

Élie LADEDJI

Growth manager

Lolita OUINSAVI

Création de contenu et communication

Gracia AHRO

Logistique

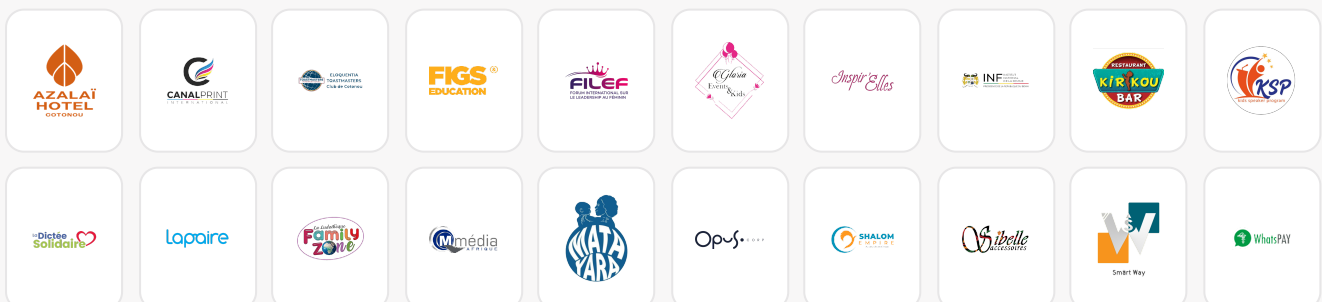
Amadou IBRAHIM

Innovation technologique

Carine GNAMOU

Médias

Ils nous ont fait confiance en 2026



La 2ème édition a été rendue possible par 24 partenaires et contributeurs. Leur présence ici ne préjuge pas de leur engagement pour 2027.

Gouvernance et transparence

Ce que nous nous engageons à faire, et ce que nous avons prévu si tout ne se passe pas comme prévu.

SUJET	ENGAGEMENT
Structure porteuse	La Muse Éloquente, entreprise individuelle immatriculée au Bénin · RCCM RB/COT/25 A 111296 · IFU 0202113673654
Gestion des fonds	Contributions versées sur le compte professionnel de La Muse Éloquente, sur facture ; usage des fonds présenté dans le rapport final
Conventions	Chaque partenariat fait l'objet d'une convention écrite : montant, affectation, contreparties, calendrier
Indépendance du jury	Les partenaires n'interviennent pas dans la sélection des candidats, qui relève du seul jury
Reporting	Un rapport de fin d'édition remis en avril-mai 2027 : réalisations, indicateurs, visibilité obtenue, usage des fonds
Protection des mineurs	Autorisations parentales et droit à l'image recueillis avec les établissements pour les lycéens de 300 Voix

RISQUE	CE QUE NOUS PRÉVOYONS
Financement incomplet à la date prévue	Les 10 sessions 300 Voix peuvent être déployées par étapes, au rythme des financements obtenus
Lieu de la finale non confirmé	Recherche du lieu en cours ; annonce avant l'ouverture des candidatures
Disponibilité des établissements	Conventions à signer en amont, calendrier calé sur le calendrier scolaire
Faible nombre de candidatures	Campagne anticipée, relais par les établissements 300 Voix et les partenaires
Contreparties non livrées	Plan de visibilité écrit, validé avec chaque partenaire, et preuves de diffusion dans le rapport
Séjour du lauréat (visa, logistique)	Démarches lancées dès la proclamation ; accueil en France par un membre de l'équipe ; échanges en cours avec des représentations diplomatiques

Et après 2027 ?

2MPC n'est pas un événement d'un soir. C'est une scène qui revient chaque année, et un programme qui peut grandir.

300 Voix, programme annuel

Reconduit chaque année dans les établissements partenaires.

Suivre les anciens candidats

Ce qu'ils deviennent, ce que la prise de parole a changé pour eux.

Des partenariats pluriannuels

Pour que les partenaires puissent s'inscrire dans la durée.

Élargir le réseau

D'établissements, de coaches et de jurés.

Ces perspectives sont des intentions. Elles dépendront des résultats de 2027 et des moyens réunis.

Rejoignez la 3ème édition

En 2026, des partenaires ont cru en une jeune scène. En 2027, nous changeons de dimension : un concours plus exigeant, et 300 Voix pour porter la prise de parole jusque dans les classes.

01

Choisir un des six niveaux de sponsoring.

02

Financer un volet précis : 300 Voix, le coaching des candidats, la finale, le séjour du lauréat.

03

Apporter un soutien en nature, valorisé dans nos supports.

Calendrier de décision. Pour que votre visibilité démarre avec la campagne de décembre 2026, merci de nous confirmer votre engagement avant le **30 novembre 2026** pour les Sponsors Officiel et Platinum, et avant le **31 janvier 2027** pour les autres niveaux.



Contact

E-MAIL

contact@2minpourconvaincre.com

SITE

www.2minpourconvaincre.com

TÉLÉPHONE BÉNIN

+229 01 43 39 33 33

+229 01 63 02 16 72

WHATSAPP FRANCE

+33 6 64 69 61 02

RÉSEAUX SOCIAUX

[@2minpourconvaincre](https://www.instagram.com/2minpourconvaincre)



REVIVEZ LA 2ÈME ÉDITION

[Le récap en vidéo sur YouTube](#)