



02 MIN.
POUR
CONVAINCRE

RAPPORT
GÉNÉRAL

**LE PARI ÉTAIT DE FAIRE MIEUX
QUE LA PREMIÈRE ÉDITION.
LE PARI EST RÉUSSI.**



SAMEDI 08 AOÛT 2026



AZALAÏ HÔTEL

TABLE DES MATIÈRES

Mot d'introduction

04

Concept et objectifs de la 2ème édition

05

Des chiffres évocateurs

06

Les coulisses avant la scène

07

Déroulé de la journée : 2ème édition

10

Les moments qui ont marqué les esprits

12

Innovations de la 2ème édition

15

Principaux acquis

17

Le palmarès

20

Portrait des trois premiers lauréats

22

Networking et gratitude : l'afterwork

25

Lancement du livre de la fondatrice

27

Nos partenaires

29

La Marraine

31

Remerciements d'ensemble

33

En résumé : l'impact de cette édition

35

Cap sur la 3ème édition et autres perspectives

36

Zoom sur l'agence La Muse Éloquente

38

Le mot de la fin

40

Mot

d'introduction

La première édition, nous l'avions organisée en deux mois à peine. Un pari un peu fou, porté par la conviction que l'éloquence et l'improvisation méritaient leur scène d'exception au Bénin. Et le résultat a dépassé nos propres attentes.

Alors pour cette 2ème édition, le challenge était clair : faire beaucoup mieux. Plus de rigueur dans la préparation, plus d'ambition dans le format, plus d'exigence dans chaque détail. Est-ce qu'on y est arrivé ? Je vous laisse parcourir ces pages et juger par vous-même.

Ce que je peux vous dire, c'est que cette journée du 8 août 2026 nous a réservé des moments qu'on n'avait pas anticipés. Des surprises, des émotions sincères, des instants où la salle entière a retenu son souffle. Plus d'une deux cent de personnes étaient réunies à l'Hôtel Azalaï de Cotonou ce jour-là, et chacune d'entre elles a vécu quelque chose de particulier.

Ce rapport est là pour garder la trace de tout ça. Pour ceux qui étaient là et qui veulent revivre ces instants. Et pour ceux qui n'y étaient pas, qui découvriront peut-être ici l'envie d'être là pour la prochaine édition.

Bonne lecture.

Mazidath BELLO

Fondatrice de La Muse Éloquente
Initiatrice de « Deux Minutes Pour Convaincre »



Concept et objectifs

de la 2ème édition

Visualisez un instant ceci. Vous êtes seul face à une salle remplie ; caméras et projecteurs braqués sur vous. Des centaines de regards qui vous fixent. Vous avez le souffle court, la boule au ventre. Peut-être même que vous avez envie de fuir.

Et pour ne rien arranger, vous ne connaissez pas encore le sujet et la thèse à défendre vous est en plus imposée.

Votre adversaire défendra la thèse opposée à la vôtre ; dans les mêmes conditions. Et vous avez exactement 120 secondes pour convaincre.

C'est ça, « Deux Minutes Pour Convaincre ». Deux orateurs, une même thématique, deux positions contraires. Le public et le jury vous observent attentivement, écoutent et jugent en temps réel. Aucun texte préparé à l'avance ; juste la capacité à penser vite, à structurer ses idées sous pression et à tenir sa position jusqu'au bout avec éloquence.

CE FORMAT REPOSE SUR QUATRE AMBITIONS QUI ONT GUIDÉ CETTE ÉDITION :

Développer l'éloquence :

Travailler la prise de parole, la diction, la présence sur scène.

Cultiver la répartie :

Apprendre à réagir dans l'instant, à structurer une pensée sans filet.

Aiguiser l'argumentation :

Défendre une idée avec logique, force et conviction.

Promouvoir le débat d'idées:

Offrir un espace où deux thèses peuvent s'affronter avec respect, sans jamais tomber dans l'agressivité.

Les enseignements tirés de la première édition en 2025 ont nourri chaque décision prise pour celle-ci. Et c'est avec cette exigence de faire mieux que la 2ème édition a pris forme.

Des chiffres

évocateurs

Avant d'entrer dans le détail, quelques chiffres méritent d'être mis en lumière parce qu'ils racontent déjà beaucoup :



25

candidatures reçues au départ



12

candidats présélectionnés



08

finalistes sur scène à l'hôtel Azalai



03

rounds pour départager les meilleurs :
quarts, demi-finales, finale



03

premiers prix décernés aux lauréats

01

prix du leadership féminin attribué pour la première
fois à la prestation féminine la plus impactante

500.000Fcfa

de dotations financières remises aux deux premiers lauréats

+200

participants réunis en présentiel, et une
quinzaine connectés en streaming

24

partenaires et contributeurs mobilisés autour de cette édition



Les coulisses avant

la scène

Ce que le public voit le jour de la finale est le résultat de plusieurs semaines de travail en amont. Retour sur les principales étapes qui ont rendu cette deuxième édition possible.

LA FORMATION DES FINALISTES

Sur les 25 candidatures reçues, 12 candidats ont été retenus à l'issue d'une première phase de sélection. Après un programme d'accompagnement et de coaching en art oratoire et en improvisation, encadré par trois différents coachs notamment par **M. Georges AMLON**, ancien Directeur Général de l'ORTB et expert reconnu de la prise de parole, 8 finalistes ont été désignés pour la grande finale.

LE JURY

Quatre personnalités ont été choisies pour évaluer les prestations des finalistes :

Mme Régine AMLON, Distinguished Toastmaster et experte en communication et leadership, figure incontournable de l'art oratoire au Bénin.

M. Habib ABOUKHEDOUD, commandant de bord, instructeur d'aviation et fondateur du mouvement citoyen « Ensemble, on décolle ».

M. Dany VODJI, producteur et acteur événementiel, voix emblématique de Radio Wéké et LC2 TV depuis la fin des années 1990.

Mme Espoir ABOGOURIN, auteure, réalisatrice et stratège en communication, connue affectueusement sous le nom de « Tata Espoir ».

LE CHOIX DE LA MARRAINE

Pour cette 2ème édition, l'équipe souhaitait une marraine dont le parcours incarnerait les valeurs du concours : l'éloquence, l'engagement et le leadership féminin. **Maître Hugnette BOKPÈ GNACADJA**, avocate au Barreau du Bénin depuis plus de trente ans, présidente de l'Institut National de la Femme et Chevalier de la Légion d'honneur, a accepté d'endosser ce rôle.

LA PRÉPARATION DU PANEL ET LE CHOIX DES INTERVENANTES

Le thème « La parole comme levier d'influence et de leadership féminin » n'a pas été choisi au hasard. Il s'inscrit dans la volonté de cette 2ème édition de placer les femmes au centre de la réflexion sur l'éloquence. Pour porter cette discussion, trois intervenantes ont été réunies :

Mme Hermylene ADJOVI, présidente de l'ONG Mata-Yara, engagée pour l'autonomisation des femmes, des filles et des enfants.

Mme Arycette KPÉDÉ, initiatrice du FILEF (Forum International sur le Leadership au Féminin), spécialiste du leadership féminin.

Et la marraine elle-même, **Maître Hugnette BOKPÈ GNACADJA**, en tant que panéliste.

LA MOBILISATION DES PARTENAIRES

Passer d'une poignée de partenaires lors de la première édition à 24 pour celle-ci ne s'est pas fait tout seul. Des mois de prospection, de rendez-vous, de présentations du projet ont été nécessaires pour convaincre institutions, entreprises et associations de rejoindre cette aventure. Le résultat parle de lui-même : des partenaires issus de secteurs aussi variés que l'éducation, les médias, l'hôtellerie, la technologie ou l'engagement associatif.

PRÉPARATION DES GOODIES PERSONNALISÉS

Sacs, biscuits, chocolats, bloc-notes, stylos, porte-clés et pins : chaque élément a été pensé et personnalisé aux couleurs de l'événement. Un travail de détail pour que chaque participant reparte avec un souvenir concret de cette édition.

LA MISE EN PLACE DU STREAMING

Pour la première fois, un dispositif de streaming a été mis en place afin de permettre à ceux qui ne pouvaient pas être présents de suivre la finale en direct. Une ouverture vers un public plus large.

LA CONFÉRENCE DE PRESSE

Le mercredi 5 août 2026, au Centre EYA d'Akpakpa-Cotonou, Mazidath Bello a présenté les grandes lignes de cette 2ème édition devant un parterre de journalistes, blogueurs, partenaires et invités. L'événement a été relayé par plusieurs médias, dont Bip Radio, Radio Bénin et la presse écrite "Le leader" où le concept du concours a été présenté à un public plus large.

LE MINDSET DES FINALISTES

La veille de la grande finale, lors des dernières préparations, les candidats se sont trouvés un slogan : **"On s'aime, mais on s'élimine"**. Cinq mots qui résument mieux que n'importe quel discours l'état d'esprit de cette compétition. Pas de rivalité froide, pas de calcul ; juste huit personnes qui se respectent, qui se soutiennent, et qui savent que le lendemain, sur scène, il faudra tout donner. L'un contre l'autre, mais jamais les uns contre les autres.

Les pièces du puzzle étaient en place. Restait à vivre ce qui allait donner vie à tout ce travail.

Déroulé de la journée

2ème édition

Samedi 8 août 2026. L'Hôtel Azalaï de Cotonou accueille ses premiers invités dès les premières heures de la matinée.

✓ L'accueil et l'ouverture

Le public prend progressivement place. Le mot de bienvenue du MC, puis celui de la fondatrice, posent le cadre. On est là pour vivre quelque chose, pour participer, pas seulement pour regarder.



✓ La dictée intuitive

Premier temps fort de la matinée. Via la plateforme Kahoot, participants de tous horizons et de tous profils se sont retrouvés autour d'un exercice ludique et interactif, smartphone en main, concentrés comme en salle d'examen. Un moment qui a rappelé, avec le sourire, que bien écrire reste la base de bien s'exprimer.



✓ Le panel de discussion

Place ensuite à la réflexion, avec un panel consacré au thème "La parole comme levier d'influence et de leadership féminin". Un échange dense, porté par trois intervenantes engagées, qui a ouvert un vrai espace de réflexion sur la place de la voix des femmes dans les espaces de décision.



✓ Le concours d'improvisation

Puis vient l'instant que tout le monde attend. Les huit finalistes s'affrontent en duels successifs : quarts, demi-finales, puis la finale. Le jury évalue, le public vote, et chaque voix compte dans la notation. Chaque duel oppose deux orateurs sur une même thématique, chacun défendant une thèse contraire. Deux minutes chacun. Pas une de plus.



✓ La clôture et le cocktail

La cérémonie s'est refermée sur la remise des prix et les derniers échanges entre la fondatrice, les jurés, les panélistes, les membres de l'équipe et le public. Puis un cocktail convivial a permis à chacun de se retrouver dans un cadre plus détendu, d'échanger librement et de prolonger les conversations entamées au cours de la journée. Un moment simple et chaleureux pour clôturer cette édition.



Avant de revenir sur les résultats de cette finale, arrêtons-nous sur les instants qui ont fait la singularité de cette 2ème édition.

Les moments

qui ont marqué les esprits

Un format innovant en trois temps forts : c'est ce que promettait cette 2ème édition dès sa conception. Trois moments pensés pour surprendre, émouvoir et révéler. Et sur scène, chacun d'eux a tenu ses promesses. Certains les ont même dépassées.

Premier temps fort : LA DICTÉE INTUITIVE

Loin d'un exercice scolaire classique, la dictée intuitive de cette édition s'est jouée en mode interactif et ludique, via la plateforme Kahoot. Le public, smartphone en main, s'est pris au jeu avec une concentration presque solennelle. Un moment de convivialité qui a rappelé, avec le sourire, l'importance de bien écrire.

Et c'est précisément là qu'est né l'un des instants les plus marquants de la journée. Personne ne l'avait vu venir. Maître Huguette Bokpè Gnacadja, avocate depuis plus de trente ans, présidente de l'Institut National de la Femme, Chevalier de la Légion d'honneur, s'est retrouvée le stylo virtuel à la main, concentrée comme une élève un jour d'examen.

Et elle a gagné. Devant une salle remplie de jeunes, la marraine de l'édition a remporté l'épreuve, sous les applaudissements. Mais ce qui a le plus marqué, c'est ce qu'elle a fait ensuite. Lors de la remise des prix après le concours, elle a offert son prix à Audrey Bonniaily, la lauréate du prix féminin. Un geste simple, qui a résumé à lui seul l'esprit de la journée (transmettre plutôt que garder).



Deuxième temps fort : LE PANEL DE DISCUSSION

Cette année, le panel s'est penché sur un thème d'actualité : "La parole comme levier d'influence et de leadership féminin". Trois femmes d'engagement, Huguette Bokpè Gnacadja, Hermyone Adjovi (présidente de Mata-Yara) et Arycette Kpédé (initiatrice du FILEF), y ont partagé, sans détour, leur vision d'une parole féminine qui prend sa place dans les espaces de décision. Un échange riche, concret, qui a touché aussi bien les femmes que les hommes présents dans la salle.



Troisième temps fort : LE CONCOURS D'ART ORATOIRE



Et puis, il y a eu la scène. Celle où deux orateurs s'affrontent sur une même thématique, chacun défendant une thèse opposée, chacun disposant de 120 secondes pour faire pencher la salle de son côté. Duel après duel, quarts, demi-finales, puis la finale. Le public a vibré au rythme de chaque plaidoyer, de chaque silence stratégique, de chaque dernière phrase lancée juste avant le buzzer.

UN CARREFOUR DE TALENTS ET D'HORIZONS

Cette édition a aussi été marquée par la diversité de ceux qui l'ont vécue. Sur scène comme dans la salle, des profils que rien, a priori, ne destinait à se croiser. Des Béninois venus de Cotonou, de Porto-Novo, Parakou et d'ailleurs. Des voix venues de plus loin ; de la France, de la Martinique, désormais installées ou de passage au Bénin. Des étudiants, des enseignants, des professionnels du droit, des médias, de l'entrepreneuriat, des freelances...

"Deux Minutes Pour Convaincre" n'a pas seulement révélé des orateurs. L'événement a rassemblé, l'espace de plus d'une journée, des parcours très différents autour de l'art oratoire et du changement que la parole éloquente peut créer.

Innovations

de la 2ème édition

Chaque édition a introduit des nouveautés notamment :

★ UNE CONFÉRENCE DE PRESSE, POUR LA PREMIÈRE FOIS

Avant même que les candidats ne montent sur scène, l'événement a franchi une étape nouvelle : une conférence de presse officielle, organisée le 5 août au Centre EYA. Une façon d'ancrer davantage "Deux Minutes Pour Convaincre" dans le paysage médiatique béninois et de poser les bases de cette édition publiquement.



★ UNE MODÉRATRICE DE 15 ANS



Pour la modération du panel, ce n'est pas une figure expérimentée qui a été choisie, mais Isis AMOUZOUN, 15 ans, oratrice et coach junior au Kids Speaker Program, élève en Première D et future ingénieure en intelligence artificielle. Un choix assumé, qui a envoyé un message clair : le leadership et l'éloquence ne sont pas une affaire d'âge mais plutôt une affaire d'audace.

★ UN PRIX POUR LE LEADERSHIP FÉMININ

Lors de la première édition, seuls les deux premiers lauréats montaient sur le podium. Cette année, un troisième prix a fait son apparition ; celui du leadership féminin. Il est venu récompenser une prestation qui incarne la conviction et l'engagement. Une façon d'élargir la reconnaissance au-delà du seul classement, et de mettre en lumière une dimension que cette édition a portée du début à la fin.



★ UN AFTERWORK POUR PROLONGER L'AVENTURE

Pour la première fois dans l'histoire du concours, l'aventure ne s'est pas arrêtée à la fin de la cérémonie. Le lendemain soir, un afterwork de réseautage a réuni participants premium, jury, finalistes, partenaires, invités... à Emma's Garden. "Deux Minutes Pour Convaincre" n'est plus seulement un concours d'un jour. L'expérience est désormais prolongée pour faciliter davantage le networking autour d'un cadre relaxe et convivial.

Soirée qui a d'ailleurs permis de reconnaître publiquement les mérites des partenaires et membres de l'équipe à travers des certificats et des remerciements de vive voix.

Cette soirée a également été marquée par le moment de représentation du livre de Mazidath Bello, des achats directes par les participants et la séance de dédicace riche en émotions.

Quatre innovations, quatre preuves que cette édition ne s'est pas contentée de refaire ce qui avait marché. Elle est allée plus loin et ces nouveautés ont été fortement appréciées.

Principaux acquis

Plus d'un an après sa création, "Deux Minutes Pour Convaincre" a franchi une étape importante. Ce qui n'était, en 2025, qu'un pari audacieux est devenu, en 2026, une référence assumée et une manifestation : celle du plus grand concours d'improvisation oratoire du Bénin.

Cette affirmation ne relève pas de l'auto-satisfaction. Elle repose sur des faits, des chiffres et une dynamique que cette section se propose de détailler.

Une candidature en forte progression

25 dossiers de candidatures ont été reçus pour cette 2ème édition. Après une première phase de sélection, 12 candidats ont été retenus, avant qu'un processus de coaching et d'évaluation rigoureux ne réduise ce nombre à 8 finalistes. Ceux et celles qui allaient, le 8 août, se disputer la victoire sur la scène de l'Azalaï.

Ce chiffre traduit une réalité simple ; Deux Minutes Pour Convaincre attire de plus en plus de candidats, venus de profils et d'horizons variés, tous animés par la même envie de faire entendre leur voix.

Une fréquentation qui confirme l'engouement

Le jour de la grande finale, près de 200 personnes ont pris place dans la salle de l'Hôtel Azalaï, rejointes par une quinzaine de spectateurs supplémentaires connectés en streaming. Un public venu non seulement pour assister à un concours, mais pour vivre une expérience collective autour de la parole.

Un écosystème de partenaires élargi

Cette édition a su fédérer autour d'elle une vingtaine de partenaires (institutions, entreprises, associations, médias...) qui ont chacun, à leur manière, contribué à faire de cette aventure une réussite. Parmi eux, des noms qui incarnent la diversité de cet écosystème : l'Institut National de la Femme, Mata-Yara, le FILEF, Azalaï Hôtel, Lapaire, ou encore Canal Print International. Une mobilisation qui témoigne de la confiance grandissante accordée à cette initiative.

Une diversité de talents et de profils

Cette édition a rassemblé des profils d'une richesse rare : enseignants, juristes, professionnels des médias, entrepreneurs, venus de divers horizons du Bénin, mais aussi de plus loin, à l'image d'Audrey Bonniaty, enseignante de physique-chimie récemment installée au Bénin après son départ de la Martinique. Sur scène comme dans le jury et le panel, des personnalités aux parcours solides : une avocate décorée de la Légion d'honneur, un commandant de bord, un animateur emblématique de la scène médiatique béninoise, une experte en communication et en leadership.

Une reconnaissance sur le terrain

L'ampleur de la mobilisation, la qualité des intervenants, la rigueur du format, l'exigence de la sélection... ces éléments combinés permettent aujourd'hui d'affirmer que « Deux Minutes Pour Convaincre » s'est imposé comme un rendez-vous incontournable, de référence de l'art oratoire et de l'improvisation au Bénin.

Un rayonnement médiatique confirmé

L'événement a bénéficié d'une couverture croissante au-delà de la conférence de presse : passage sur Bip Radio, relais par plusieurs médias et

blogueurs présents lors du lancement, et une présence active sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn) tout au long des semaines précédant la finale et même après.

Un vivier de talents déjà formés

Les 8 finalistes n'ont pas seulement concouru, ils ont bénéficié d'un vrai parcours de formation en art oratoire et en improvisation, encadré par des professionnels reconnus. Cette édition a formé, concrètement, une nouvelle génération d'orateurs. Bien au-delà du seul jour de la finale.

Une continuité qui installe la marque dans la durée

Le retour d'Ezéchielle Bouet, gagnante de la 1ère édition, venue témoigner sur scène, illustre une dynamique rare pour un événement encore jeune : celle d'une communauté qui se construit édition après édition, où les anciens lauréats reviennent nourrir l'aventure plutôt que de la quitter.

Une crédibilité institutionnelle renforcée

La présence d'une marraine au profil aussi affirmé que Maître Huguette Bokpè Gnacadja, Chevalier de la Légion d'honneur et présidente de l'INF, ainsi que la participation de panélistes et jurés reconnus dans leurs domaines respectifs, ont conféré à cette édition un niveau de crédibilité qui dépasse le cadre d'un concours étudiant ou associatif.

Une édition à la hauteur de ses ambitions.

Reste à présenter celles et ceux qui, sur scène, ont porté cette ambition jusqu'au bout.

Le palmarès

Après les duels, les votes du public, les notations de chaque membre du jury et la délibération finale, la scène de l'hôtel Azalaï a livré son verdict. Car dans ce concours, le score final ne repose pas sur le seul jugement du jury ; le vote du public, recueilli après chaque passage, a pesé dans la notation finale de chaque candidat. Une manière de rappeler que convaincre, c'est aussi et surtout toucher ceux qui écoutent.

Trois noms se sont démarqués. Trois voix qui ont su, en 120 secondes, faire pencher la salle et le jury de leur côté.



1ER PRIX

José Pascaël AGBO

Lots : 300 000 FCFA,

Trophée, lots partenaires, gadgets à l'effigie du concours, attestation officielle de participation...



2ÈME PRIX

Ezékias GBESSÉ

Lots : 200 000 FCFA,

Trophée, lots partenaires, gadgets à l'effigie du concours, attestation officielle de participation...





PRIX DU LEADERSHIP FÉMININ

Audrey BONNIALY

Trophée, lots partenaires, gadgets à l'effigie du concours, attestation officielle de participation ...

ET LES CINQ AUTRES FINALISTES ?

Sur cette scène, il n'y a pas eu de perdants. Les cinq autres finalistes, chacun ayant traversé un processus de sélection exigeant pour arriver jusqu'à cette finale, ont reçu un lot de consolation ainsi qu'une attestation officielle de participation :



Anisette Toto AGBRÉ



Liliane T. AGYEMANG



Anita DADELÉ



Géovani De Souza



Urbain AZALOU-TINGBÉ

Ce palmarès raconte une compétition. Mais chaque nom porte avec lui une histoire, un parcours, une conviction. C'est ce que la section suivante vous propose de découvrir.

Portrait des trois

premiers lauréats

Ce bref portrait met davantage en exergue les trois premiers lauréats, fait un focus sur des faits marquants les concernant et donne plus de raisons de croire en ces trois voix qui ont marqué la finale.



José Pascaël AGBO

La revanche d'une conviction

« J'ai participé à la première édition pour essayer. Cette fois-ci, je suis là pour gagner. »

Ces mots, José les avait prononcés quelques jours avant la grande finale. Et la prophétie s'est accomplie.

Étudiant partagé entre le droit et la communication, José n'en était pas à son premier passage sur la scène de "Deux Minutes Pour Convaincre". Finaliste dès la première édition, il était alors venu découvrir l'expérience, se mesurer à lui-même. Cette année, il est revenu avec une intention différente : ne plus seulement participer, mais gagner.

Pour lui, l'art oratoire n'a jamais été une question de ne jamais douter. C'est plutôt le courage de reprendre la parole, encore et encore, malgré le doute. Sur la scène de Deux Minutes

Pour Convaincre, sa préparation plus aboutie et sa détermination lui ont permis de décrocher le titre de Grand Champion de cette 2ème édition.

Une victoire qu'il tient pourtant à partager. Dans les mots qu'il a lui-même publiés après le concours, José insiste : ce succès n'est pas une supériorité sur les autres finalistes. C'est une victoire contre ses propres limites. Et un hommage à tous ceux qui l'ont aidé, jour après jour, à devenir l'orateur qu'il est aujourd'hui.

Pour tous ceux qui hésitent encore à revenir après un premier essai, sachez qu'il suffit d'y croire encore et d'oser, car l'audace donne des ailes.



Ezékias GBESSÉ

La preuve l'âge n'est qu'un chiffre

« Aux âmes bien nées, la valeur n'attend point le nombre des années. »

C'est cette conviction, empruntée à Corneille, qui a porté Ezékias jusqu'à la deuxième marche du podium. Plus jeune finaliste (18 ans) de cette 2ème édition, il a dû faire face à des orateurs souvent plus expérimentés que lui. Mais, il n'a jamais reculé.

Pour Ezékias, la parole est un art au service de la conviction. Pas un simple exercice technique. Il l'a prouvé avec un aplomb rare pour son âge, en

défendant ses idées avec autant de véhémence que de zèle.

Décrocher le 2ème prix à un âge où beaucoup n'osent même pas se lancer est, en soi, une performance. Mais au-delà du trophée, Ezékias incarne quelque chose de plus grand ; une nouvelle génération d'orateurs qui n'attendra pas d'avoir "l'âge requis" pour faire entendre sa voix.



Audrey BONNIALY

Une voix venue d'ailleurs et déjà gagnante chez elle

« Que tu penses que tu peux ou que tu ne peux pas, dans les deux cas, tu as raison. »

Cette conviction, empruntée à Henry Ford, résume bien la philosophie d'Audrey Bonnialy, enseignante de

physique-chimie et lauréate du tout premier Prix du Leadership Féminin de l'histoire du concours.

Arrivée au Bénin depuis la Martinique il y a seulement quelques mois, Audrey n'a pas mis longtemps à trouver sa place et à faire entendre sa voix. Une installation récente qui, sans qu'elle le sache peut-être totalement, s'inscrit dans une histoire plus ancienne : celle des liens historiques et mémoriels qui unissent depuis des siècles le Bénin et les Antilles. Deux rives d'une même mémoire que la parole, aujourd'hui, permet de faire dialoguer autrement.

Sur scène, elle n'a pas simplement pris la parole. Elle a révélé une présence, un potentiel qui ne demandait qu'à être mis en lumière. En 120 secondes, elle a su capter l'attention, défendre ses idées et laisser une empreinte suffisamment forte pour décrocher la troisième place, ainsi que la toute première distinction consacrée au leadership féminin dans l'histoire de ce concours.

Pour Audrey, cette victoire n'est probablement qu'un début.

Networking

et gratitude : l'afterwork

APRÈS LE CONCOURS, PLACE AU RÉSEAUTAGE POUSSÉE.

L'aventure s'est prolongée au-delà de la scène. Le dimanche 9 août, dans le cadre chaleureux d'Emma's Garden à Fidjrossè, jury, finalistes, partenaires, participants VIP, membres de l'équipe et invités de marque se sont retrouvés autour d'un cocktail. L'ambiance était différente de la veille ; plus détendue, plus intime et tournée vers les rencontres.



SE RETROUVER AUTREMENT

Loin des projecteurs et de la tension du concours, cette soirée a permis à chacun de prolonger les échanges entamés la veille et de tisser de nouvelles connexions. On ne venait plus pour convaincre, mais pour se connaître. Et c'est souvent dans ces moments-là que naissent les collaborations les plus intéressantes.

DIRE MERCI AUTREMENT

L'afterwork a aussi été l'occasion de reconnaître ceux qui ont travaillé dans l'ombre. Des certificats de remerciement ont été remis aux membres de l'équipe organisatrice ainsi qu'à plusieurs partenaires, en reconnaissance de leur engagement tout au long de cette aventure.



LE DÉBUT D'UNE TRADITION ?

En instaurant ce moment de networking, l'équipe de "Deux Minutes Pour Convaincre" a posé une première pierre. Celle d'une communauté qui ne se dissout pas à la fin du concours. Qui continue à exister, à se retrouver, à grandir. Parce que ce que cette édition a commencé à bâtir va au-delà d'un concours d'éloquence : c'est un réseau où la parole crée des opportunités et où les rencontres ouvrent des portes.



Lancement du livre

de la fondatrice

Cette 2ème édition a aussi été le moment choisi par celle qui porte ce concours depuis ses débuts pour partager une part plus personnelle de son parcours.

Mazidath BELLO, fondatrice de La Muse Éloquente et initiatrice de “Deux Minutes Pour Convaincre”, a présenté lors de cette édition son premier livre : **Chroniques d'une voix qui s'est révélée, Tome 1 : De l'Ombre à la Scène.**

Ce livre raconte un chemin. Celui d'une femme qui, petite, parlait beaucoup. Trop, peut-être. Qui avait mille idées qui se bousculaient dans sa tête et qui a fini par comprendre que la parole était son refuge. Ce moment où elle prend un micro, ce silence qui précède ses premiers mots, puis cette seconde où le regard du public rencontre le sien.

Mais ce que l'on voit aujourd'hui n'a pas toujours été là. Il y a eu le doute, la peur, les mots qui ne venaient pas, les erreurs, les échecs. Et puis un déclic. La conviction que la prise de parole n'est pas un don réservé à quelques-uns. C'est une compétence. On peut être hésitant au départ et devenir, avec du travail et de la persévérance, un orateur confiant et convaincant.

C'est exactement ce parcours, avec ses creux et ses victoires, que Mazidath Bello a voulu transmettre dans cet ouvrage. Les clés qu'elle aurait aimé avoir quand elle a commencé. Les leçons que personne ne lui avait données. Et cette certitude, forgée au fil des années : chaque voix mérite d'être entendue. Encore faut-il oser la laisser s'exprimer.

Un livre qui résonne avec la philosophie même du concours. Et qui s'adresse à tous ceux qui ont déjà pensé, un jour : « **je ne suis pas fait(e) pour ça.** »



Chroniques d'une voix qui s'est révélée est disponible en version papier en France et à Cotonou, ainsi qu'en e-book.

Nos Partenaires

UNE AVENTURE COLLECTIVE, PORTÉE PAR VOUS.

Aucune édition ne se construit seule. Chaque duel sur scène, chaque temps fort de cette journée, chaque goodies dans les mains d'un participant : tout cela a été rendu possible par des femmes, des hommes, des entreprises et des institutions qui ont choisi de croire en cette vision avant même d'en voir le résultat.

Une vingtaine de partenaires ont répondu présent pour cette 2ème édition. Certains dès la première heure. D'autres en cours de route, convaincus par le sérieux du projet. Tous ont contribué, chacun à sa manière, à ce que cette édition existe et tienne ses promesses.

À toutes celles et ceux qui nous ont fait confiance, soutenus et accompagnés : merci. Votre engagement donne encore plus de sens à ce que nous construisons.



La **Dictée**
Solidaire



Inspir'Elles



ELOQUENTIA
TOASTMASTERS
Club de Cotonou

Opus. CORP



Lapaire



DAM'S CONCEPT

BHStudi

La Marraine



La présence et la participation active de **Maître Hugnette BOKPÈ GNACADJA** restera, pour cette 2ème édition, l'une des plus fortes.

Avocate au Barreau du Bénin depuis plus de trente ans, elle a consacré sa carrière à la défense des droits humains. Son parcours l'a menée à collaborer avec des institutions telles qu'ONU Femmes, l'Union interparlementaire, ou encore le Comité des Nations Unies pour l'élimination des discriminations à l'égard des femmes (CEDAW). Son

engagement lui a valu d'être élevée au rang de Chevalier de la Légion d'honneur de la République française. Depuis mars 2023, elle préside l'Institut National de la Femme, institution dédiée à la protection et à la promotion des droits des femmes au Bénin.

C'est cette femme d'exception qui a accepté d'être la marraine de cette 2ème édition.

Et elle ne s'est pas contentée de prêter son nom.

Panéliste engagée lors de la discussion sur le leadership féminin, elle a pris la parole avec une conviction qui a secoué la salle. Son message à la jeunesse était sans détour : l'opportunité ne tombe pas du ciel, elle se prépare. "Le potentiel que tu as est une semence, la préparation est le terreau qui nourrit cette semence",

a-t-elle lancé. Puis elle a ajouté : "La vie est remplie de portes ouvertes ; ce qui est rare, c'est de trouver qui peut la traverser de sorte qu'elle ne soit pas claquée au nez. Tu rêves d'une opportunité ? Construis d'abord la capacité à la saisir."

Des mots qui ont résonné bien au-delà de la salle ce jour-là.

Et puis il y a eu ce moment que personne n'avait vu venir. Pendant la dictée intuitive, la présidente de l'INF s'est prise au jeu comme tout le monde. Et elle a gagné. Une victoire accueillie par des applaudissements nourris. Mais c'est le geste qui a suivi qui a véritablement marqué les esprits : elle a offert son prix à Audrey Bonnialy, la lauréate du prix du leadership féminin. Une façon, sans discours, de

dire ce qu'elle avait déjà dit avec des mots : la vraie force, c'est de transmettre.

Maître Huguette Bokpè Gnacadja n'a pas simplement parrainé un événement. Elle l'a vécu, elle y a participé, elle l'a marqué de son empreinte. Et à travers sa présence, c'est l'Institut National de la Femme tout entier qui a réaffirmé son engagement aux côtés des initiatives qui font grandir le leadership et la prise de parole des femmes au Bénin.

"Deux Minutes Pour Convaincre" espère continuer à porter cette conviction, édition après édition, aux côtés d'une marraine dont l'engagement va bien au-delà d'un seul événement.

Remerciements

d'ensemble

Que dire, si ce n'est merci.

Cet événement n'aurait tout simplement pas pu voir le jour sans vous.

Merci à l'Hôtel Azalaï, pour son accueil dans un cadre à la hauteur de cette ambition.

Merci à chacun de nos partenaires, pour la confiance accordée à cette édition. Vous avez cru en ce projet et chaque soutien a compté.

Merci aux membres du jury, Mme Régine AMLON, M. Habib ABOUKHEDOUD, M. Dany VODJI et Mme Espoir ABOGOURIN, pour leur regard exigeant et bienveillant à la fois.

Merci à nos panélistes, Mme Hermiyone ADJOVI, Mme Arycette KPÉDÉ et notre Marraine d'exception Maître Huguette BOKPÈ GNACADJA, pour la richesse et la sincérité de leurs interventions.

Merci à notre maître de cérémonie, Ladislas PADONOU, pour avoir porté cette journée avec autant d'énergie et de professionnalisme, pour la deuxième année consécutive.

Merci à notre jeune modératrice Isis AMOUZOUN, qui a prouvé que 15 ans suffisent pour tenir un panel avec aplomb.

Merci à nos huit finalistes, qui ont eu le courage de monter sur cette scène et de défendre leurs idées devant un public et un jury qui ne pardonnent pas l'approximation.

Merci à chaque candidat qui a osé postuler, même sans aller jusqu'en finale. Cette édition existe aussi grâce à eux.

Merci à M. Georges AMLON, pour le temps et l'expertise consacrés à la formation de nos finalistes.

Merci à toute l'équipe organisatrice, dont le travail dans l'ombre a rendu chaque détail de cette édition possible.

Et merci à vous, public présent dans la salle ou connecté en streaming. Votre énergie, votre écoute et vos votes ont fait vivre chaque duel.

Du fond du cœur, merci infiniment.

En résumé :

l'impact de cette édition

Il y a un peu plus d'un an, "Deux Minutes Pour Convaincre" n'était qu'une idée qui cherchait sa place. Aujourd'hui, cette 2ème édition referme un chapitre. Et en ouvre un nouveau.

Vingt-cinq candidatures, seize présélectionnés, huit finalistes, trois lauréats. Ces chiffres ne racontent qu'une partie de l'histoire. L'autre partie, ce sont les dizaines d'heures de préparation, de coaching, de doutes surmontés et de mots répétés jusqu'à ce qu'ils sonnent juste. Cette édition a accueilli une compétition, oui. Mais elle a surtout accompagné une transformation ; celle de jeunes talents qui, en quelques semaines, ont appris à faire de leur voix un outil de conviction.

Elle a aussi été le lieu de rencontres que personne n'avait prévues. Une présidente d'institution qui se retrouve élève parmi d'autres pendant la dictée. Une adolescente de 15 ans qui guide une conversation entre femmes d'expérience. Une enseignante venue de Martinique qui trouve au Bénin une scène pour faire entendre sa voix. Un jeune homme qui revient un an après son premier essai, et qui repart champion.

Elle a été le point de départ de quelque chose de plus grand qu'un concours. Un afterwork inédit. Un troisième prix qui élargit la notion même de victoire. Une conférence de presse qui installe l'événement dans le paysage médiatique. Un streaming qui ouvre les portes de la salle à ceux qui n'ont pas pu venir

Cette aventure ne se contente plus d'exister. Elle se construit, année après année, zèle après zèle, innovation après innovation, impact après impact...

"Deux Minutes Pour Convaincre" a prouvé, une fois de plus, que la parole, quand elle est portée avec sincérité et préparation, peut changer une trajectoire. Celle d'un candidat. Celle d'un public. Et peut-être, avec le temps, celle de tout un pays.

Cap sur la 3ème édition

et autres perspectives

Deux éditions et une certitude qui n'a pas bougé : la parole a le pouvoir de transformer.

Cette 2ème édition a confirmé ce que la première avait laissé entrevoir. Le concept fonctionne. Le public répond. Les talents sont là. Maintenant, la question n'est plus de savoir si « Deux Minutes Pour Convaincre » a sa place. Mais, c'est plutôt de savoir jusqu'où cette aventure peut aller.

Plusieurs pistes nourrissent déjà notre réflexion pour la suite.

Élargir les horizons

Cette édition a réuni sur une même scène des voix venues de tout le Bénin et de plus loin encore, de France, de Martinique, etc. Cette diversité n'est pas un accident. Nous souhaitons la cultiver en ouvrant davantage l'événement à des candidats venus d'autres pays francophones. L'éloquence n'a pas de frontières, le concours non plus.

Exporter le concept

Pourquoi limiter cette aventure au seul territoire béninois ? L'idée d'organiser des phases ou des éditions de « Deux Minutes Pour Convaincre » dans d'autres pays est sur la table. La France, où une diaspora béninoise forte et engagée est déjà présente, fait partie des premières pistes. L'ambition est claire : faire de ce concours un rendez-vous francophone d'éloquence de référence, pas seulement béninois.

Renforcer l'écosystème

Formation, coaching, communauté d'anciens finalistes... ce sont des piliers que nous voulons consolider. L'objectif est de faire de « Deux Minutes Pour Convaincre » plus qu'un rendez-vous annuel. Un véritable écosystème au service de l'éloquence, où chaque édition alimente la suivante et où les anciens participants continuent à grandir et à contribuer.

Professionaliser davantage l'expérience

Chaque édition apporte son lot de leçons. Certaines choses ont très bien fonctionné, d'autres peuvent être améliorées. Cette lucidité fait partie de notre approche : écouter les retours, corriger ce qui doit l'être, et revenir avec une édition encore plus solide

Aux partenaires, talents et passionnés qui souhaitent faire partie de cette aventure dès ses premières heures : la porte est ouverte.

Le travail ne fait que commencer.

Zoom sur

l'agence La Muse Éloquente

« Deux Minutes Pour Convaincre » n'est pas né de nulle part. Ce concours est le fruit d'un travail quotidien mené par une agence qui, depuis sa création, s'est donnée pour mission d'aider les gens à mieux prendre la parole.

Qui sommes-nous ?

La Muse Éloquente est une agence de communication et de conseil spécialisée dans l'accompagnement et la formation en prise de parole. Professionnels, particuliers, entreprises : chacun y trouve un cadre adapté à ses besoins pour développer sa communication orale.

VISION

D'ici 2035, La Muse Éloquente aspire à être reconnue comme l'agence de référence qui transforme la communication des individus et des organisations, créant un écosystème d'excellence oratoire à travers des formations innovantes, des événements d'envergure et des partenariats stratégiques avec les entreprises leaders.

MISSION

Révéler et développer le potentiel oratoire des individus et des organisations à travers des programmes de formation sur-mesure, des accompagnements personnalisés et des événements fédérateurs.

NOS CHIFFRES

   
+70K abonnés sur nos réseaux sociaux

 **+1000**
spectateurs sur les lives
2minutes pour
convaincre sur TikTok


+10.000.000
de vues cumulées sur nos
différents réseaux

Ce que nous proposons

▶ ACCOMPAGNEMENTS PRIVÉS POUR PARTICULIERS

- Initiation à l'art oratoire
- Parcours complet de prise de parole
- Coaching haut de gamme, intensif et ciblé

▶ PROGRAMMES POUR ENTREPRISES

- Communication interne & externe
- Leadership et management collaboratif
- Formation du personnel (accueil, service client)
- Développement des compétences interpersonnelles (soft skills)
- Masterclass sur des thématiques ciblées

▶ PRESTATIONS DE L'AGENCE

- Élaboration de stratégies d'influence
- Conseil en stratégie de communication
- Organisation d'événements d'entreprise
- Représentation & égérie de marque

Vous souhaitez développer votre prise de parole, former vos équipes ou organiser un événement autour de la communication ? Contactez-nous.

Mot de la fin

Deux minutes. C'est peu, sur le papier.

Et pourtant, en deux minutes, un candidat a découvert qu'il avait en lui une force qu'il ne soupçonnait pas. Après deux minutes en final, un autre a compris que revenir après un échec était la meilleure décision qu'il ait jamais prise. En deux minutes, une enseignante venue de l'autre côté de l'Atlantique a trouvé, au Bénin, une scène qui l'attendait sans le savoir.

Ce rapport touche à sa fin. Mais pas cette aventure.

Si vous avez lu ces pages jusqu'ici, c'est que quelque chose vous a parlé. Peut-être la conviction que la parole peut changer les choses. Peut-être l'envie de voir ce concours grandir encore. Peut-être, tout simplement, l'envie de prendre la parole vous-même, un jour, devant un public qui attend d'être convaincu.

Quelle que soit cette chose, ne la laissez pas s'éteindre en refermant ce document.

Si vous croyez en ce que vous venez de lire, parlez-en autour de vous. Partagez ce rapport. Devenez ambassadeur de cette aventure dans votre ville, votre pays, votre réseau. Si vous êtes une entreprise, un décideur, un acteur de la société civile, rejoignez-nous comme partenaire et surtout sponsor pour la prochaine édition. Et si vous êtes un talent qui n'a pas encore osé, inscrivez-vous. La scène vous attend.

Ce concours n'appartient pas à notre équipe. Il appartient à tous ceux qui croient que la parole, quand elle est portée avec engagement, peut transformer une vie, un parcours, une génération, un pays, etc.

Merci d'avoir pris le temps de lire ces pages.

Et à très bientôt. Parce que le meilleur reste à venir.



La Muse
ÉLOQUENTE



02 MIN.
POUR
CONVAINCRE

POUR PLUS D'INFORMATIONS,
N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER.

"2 MIN POUR CONVAINCRE" – La scène qui révèle les orateurs

CONTACTS



+229 01 63 02 16 72
+229 01 43 39 33 33



contact@2minpourconvaincre.com



Cinéma Concorde
Cotonou – BENIN



+33 6 646 961 02



2minpourconvaincre.com



2minpourconvaincre