



02 MIN.
POUR
CONVAINCRE

DOSSIER DE
SPONSORING

LE CONCOURS D'ÉLOQUENCE QUI FAIT DE VOUS UN ORATEUR D'EXCEPTION



SAMEDI 08 AOÛT 2026



AZALAÏ HÔTEL

TABLE DES MATIÈRES

Contexte et historique

03

Présentation de l'agence

04

Présentation de l'évènement

05

Objectifs de l'évènement

06

Une première édition réussie

07

Budget

08

Nos partenaires de la première édition

09

Offres de sponsoring

10

Contexte

et historique

"2 minutes pour convaincre" est né d'un simple live sur TikTok, portée par une conviction profonde : faire de ce réseau social un véritable temple d'apprentissage, d'élévation et d'inspiration pour la jeunesse.

Ce qui n'était au départ qu'une idée sincère s'est rapidement transformé en une aventure humaine inattendue. Très vite, des jeunes, des moins jeunes, issus de toutes les catégories socio-professionnelles, s'y sont reconnus, s'y sont retrouvés, et s'y sont sentis concernés.

Portée par cette audience engagée et enthousiaste, la communauté a exprimé un désir fort : donner vie à cette initiative au-delà de l'écran, à travers un concours en présentiel.



Présentation

de l'agence



VISION

D'ici 2035, La Muse Éloquente aspire à être reconnue comme l'agence de référence qui transforme la communication des individus et des organisations, créant un écosystème d'excellence oratoire à travers des formations innovantes, des événements d'envergure et des partenariats stratégiques avec les entreprises leaders.

MISSION

Révéler et développer le potentiel oratoire des individus et des organisations à travers des programmes de formation sur-mesure, des accompagnements personnalisés et des événements fédérateurs.

NOS CHIFFRES



+70K abonnés sur nos réseaux sociaux



+1000

spectateurs sur les lives
2minutes pour
convaincre sur TikTok



+10.000.000

de vues cumulées sur nos
différents réseaux

Présentation

de l'évènement

Deux Minutes pour Convaincre est un concours d'improvisation oratoire qui célèbre la puissance de la parole et l'excellence de l'argumentation. Organisé dans un esprit d'inclusion et de partage, cet événement encourage la participation de personnes de divers horizons : étudiants, entrepreneurs, professionnels, juristes, journalistes, et passionnés de la langue française.

L'évènement offre une plateforme de valorisation des compétences oratoires, tout en mettant en avant des valeurs telles que la rigueur, la répartie, l'esprit critique et la capacité à convaincre.

UN FORMAT INNOVANT EN 3 TEMPS FORTS :

1^{er} Temps fort

Une dictée intuitive participative pour se frotter aux subtilités de la langue française.

2^{ème} Temps fort

Un panel de discussion sur des thématiques d'actualité.

3^{ème} Temps fort

Un concours d'art oratoire où les candidats s'affrontent en duel sur des thèses opposées.

Objectifs

de l'évènement

OBJECTIF GLOBAL

L'objectif global de 2 minutes pour convaincre est de créer un cadre structurant, exigeant et bienveillant qui développe la maîtrise de la parole comme levier de leadership, d'opportunités et d'ascension personnelle et professionnelle.

De manière spécifique il s'agira de :

✓ Développer l'art de la persuasion

Permettre aux participants d'apprendre à structurer une idée, capter l'attention et convaincre en un temps très court — une compétence clé dans les études, l'entrepreneuriat et la vie professionnelle.

✓ Renforcer la confiance en soi

Mettre les candidats dans une situation exigeante mais bienveillante pour les aider à dépasser le trac, affirmer leur voix et oser prendre la parole en public.

✓ Valoriser l'excellence oratoire francophone

Promouvoir la maîtrise de la langue française, la clarté d'expression et la puissance du discours comme leviers d'impact et d'ascension sociale.

✓ Révéler et propulser des talents

Identifier des profils à fort potentiel et leur offrir visibilité, crédibilité et réseau pour accélérer leur parcours académique ou entrepreneurial.

Une première

édition réussie

Le samedi 10 mai 2025, la première édition de Deux Minutes pour Convaincre a marqué les esprits à l'Hôtel Azalaï de Cotonou. Plus de 100 participants ont répondu présents pour assister à ce duel oratoire inédit où 16 orateurs se sont affrontés dans l'art subtil de l'improvisation et de la persuasion.

Cet événement, bien plus qu'une simple compétition, s'est affirmé comme un moment de célébration de l'art oratoire. Ensemble, nous avons démontré que la parole bien maîtrisée peut encore rassembler, inspirer et élever.



+100

participants



16

orateurs en compétition



04

rounds d'élimination progressive
(16 → 8 → 4 → 2)



+700 000FCFA

de lots distribués

BUDGET

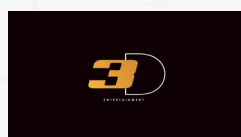
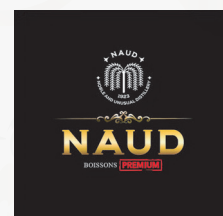
Nombre de participants attendus : 300 personnes

POSTE	QTÉ	PU(XOF)	TOTAL
Location de salle	01	1.000.000	1.000.000
Chaises, pupitre, mobilier	01	150.000	150.000
Décoration légère & branding	01	200.000	200.000
Sonorisation (micro HF, console)	01	300.000	300.000
Éclairage de scène	01	100.000	100.000
Caméras & captation vidéo	01	500.000	500.000
Affiches & visuels promotionnels	01	300.000	300.000
Diffusion TV & Web TV (1 mois)	01	100.000	100.000
Publicité sponsorisée réseaux sociaux	01	100.000	100.000
Impression badges / supports	01	200.000	200.000
Hôtes & accueil	08	10.000	80.000
Modérateur	01	150.000	150.000
Animateur / MC	01	150.000	150.000
Sécurité	02	15.000	30.000
Lots	01	1.600.000	1.600.000
Goodies & rafraîchissements	300	10.000	(Forfait) 2.500.000
Transport / logistique	01	1.000.000	1.000.000
Imprévus	01	700.000	700.000

GRAND TOTAL : 9.100.000 XOF

Nos Partenaires

Merci à tous les partenaires qui ont cru en nous et qui nous ont soutenu lors de la première édition



Offre

de sponsoring

OFFRE SPONSOR OFFICIEL – 5 000 000 FCFA

- Titre exclusif de Sponsor Officiel de l'événement
- Logo en tête de tous les supports de communication (affiches, kakémonos, site web, rapport officiel)
- Logo animé dans les vidéos de communication
- 2 kakémonos premiums placés à l'entrée principale et dans la salle
- 20 publications sur les réseaux sociaux (environ 7 par mois sur 3 mois)
- 1 vidéo promotionnelle dédiée au Sponsor Officiel
- Mentions orales répétées par le MC pendant l'événement
- Intégration du sponsor dans les communications avant, pendant et après l'événement
- 5 min de prise de parole pendant l'événement
- Projection d'une vidéo corporate pendant l'événement
- 6 places VIP réservées
- Accès VIP Afterwork & networking ciblé
- Mise en relation avec partenaires et invités stratégiques
- Goodies personnalisés
- Distinction officielle
- Rapport détaillé de l'événement
- Possibilité de « naming de prix »

OFFRE SPONSOR PLATINUM – 3 500 000 FCFA

- Logo en position prioritaire sur tous les supports de communication (affiches, kakémonos, site web, rapport officiel)
- Logo animé dans les vidéos de communication
- 1 kakémono premium à l'entrée principale
- 15 publications sur les réseaux sociaux (5 par mois sur 3 mois)
- 1 vidéo promotionnelle dédiée au sponsor
- Mentions orales par le MC pendant l'événement
- Intégration du sponsor avant, pendant et après l'événement
- Prise de parole de 2 min pendant l'événement
- Projection d'une vidéo corporates pendant l'événement
- 4 places VIP réservées
- Accès VIP Afterwork & networking ciblé
- Mise en relation avec partenaires stratégiques
- Goodies personnalisés
- Distinction officielle
- Rapport détaillé de l'événement

OFFRE SPONSOR OR – 2 000 000 FCFA

- Logo visible sur les principaux supports de communication (affiches, site web, rapport)
- Logo dans les vidéos de communication
- 1 kakémono placé dans l'espace événementiel
- 10 publications sur les réseaux sociaux (environ 3 par mois sur 3 mois)
- Mentions orales par le MC pendant l'événement
- Intégration du sponsor pendant l'événement
- 3 places VIP réservées
- Accès VIP Afterwork & networking
- Mise en relation avec partenaires
- Goodies personnalisés
- Certificat de reconnaissance
- Rapport de l'événement

OFFRE SPONSOR ARGENT – 1 200 000 FCFA

- Logo sur les supports de communication clés (affiches, site web)
- 3 publications sur les réseaux sociaux
- 1 kakémono dans l'espace événementiel
- Mentions orales par le MC
- 2 places VIP réservées
- Accès Afterwork & networking
- Goodies de l'événement
- Certificat de reconnaissance
- Rapport de l'événement

OFFRE SPONSOR TOPAZE BLEUE – 500 000 FCFA

- Logo sur le site web et le rapport officiel
- 1 publications sur les réseaux sociaux
- Mention orale par le MC
- 1 place VIP réservée
- Goodies de l'événement
- Accès Afterwork & networking
- Certificat de reconnaissance

OFFRE CONTRIBUTEUR – 150 000 FCFA

- Logo sur le site web
- 1 publication de remerciement sur les réseaux sociaux
- 1 place réservée
- Certificat de remerciement

POUR PLUS D'INFORMATIONS,
N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER.

"2 MIN POUR CONVAINCRE" – La scène qui révèle les orateurs

CONTACTS



+229 01 97 97 79 83
+229 01 43 39 33 33



contact@2minpourconvaincre.com



Cinéma Concorde
Cotonou – BENIN



+33 6 646 961 02



2minpourconvaincre.com



2minpourconvaincre